

November 2025

SAFEGRO

Safe Food for Growth Viet Nam



INSIDE:

Hướng dẫn kỹ thuật

Diễn đàn về quyền của người tiêu dùng

Tập huấn giảng viên nông cốt cho người tiêu dùng

Chuỗi video hoạt hình về an toàn thực phẩm

Hội thảo về đánh giá và quản lý rủi ro

Truyền thông an toàn thực phẩm của cơ quan nhà nước và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

Giáo dục sớm: Giáo dục an toàn thực phẩm cho trẻ em

Canada đồng hành cùng Việt Nam thúc đẩy an toàn thực phẩm thông qua dự án SAFEGRO

Brian G. Bedard, chuyên gia SAFEGRO

Canada tiếp tục đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình xây dựng hệ thống thực phẩm an toàn và lành mạnh hơn thông qua Dự án An toàn thực phẩm vì sự phát triển (SAFEGRO). Khi dự án dần khép lại, những thành quả đạt được sẽ tiếp tục lan tỏa thông qua việc củng cố thể chế, hoàn thiện quy định và thúc đẩy văn hóa an toàn thực phẩm trên toàn quốc.

Được Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Các vấn đề Toàn cầu Canada (Global Affairs Canada) từ năm 2020, SAFEGRO đã hợp tác với các bộ, ngành Việt Nam nhằm nâng cao hiệu quả quản lý an toàn thực phẩm, hài hòa quy chuẩn với quốc tế, đồng thời củng cố thị trường, giáo dục và nhận thức cộng đồng để tạo nên những thay đổi bền vững.

Thông qua SAFEGRO, Canada khẳng định tình hữu nghị gắn bó với Việt Nam và cùng chia sẻ tầm nhìn về một nền thương mại an toàn hơn, cuộc sống khỏe mạnh hơn cho tất cả mọi người.

Table of Contents

Trang 03.....	SAFEGRO ra mắt Bộ hướng dẫn thực hành về sản xuất rau an toàn, bền vững và chăn nuôi heo an toàn
Trang 04.....	Từ nhận thức đến hành động: Trao quyền cho người tiêu dùng Việt Nam vì an toàn thực phẩm
Trang 05.....	Hai khóa tập huấn giảng viên nòng cốt về an toàn thực phẩm: Khi người tiêu dùng trở thành tác nhân của sự thay đổi
Trang 06.....	Chuỗi phim hoạt hình về an toàn thực phẩm: Cùng SAFEGRO xây dựng văn hóa an toàn thực phẩm
Trang 07.....	Tăng cường năng lực cho cán bộ truyền thông nhà nước bằng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) vì an toàn thực phẩm
Trang 08.....	Xây dựng văn hóa an toàn thực phẩm: Việt Nam học cách tư duy dựa trên quản lý rủi ro
Trang 09.....	Khi “học” đi đôi với “chơi”: Cách tiếp cận hiệu quả trong giáo dục an toàn thực phẩm cho trẻ nhỏ

Dự án "An toàn thực phẩm vì sự phát triển" (Dự án SAFEGRO)

HƯỚNG DẪN THỰC HÀNH CHĂN NUÔI LỢN AN TOÀN, BỀN VỮNG



Ngành trồng rau và chăn nuôi lợn của Việt Nam đang từng bước hướng tới các thực hành an toàn, bền vững và có khả năng cạnh tranh cao hơn trên thị trường quốc tế với việc ra mắt hai sổ tay hướng dẫn mới của dự án SAFEGRO.

Sổ tay Thực hành chăn nuôi lợn an toàn và bền vững giới thiệu các phương pháp toàn diện, từ thiết kế trang trại đến giám sát hoạt động, phù hợp với các tiêu chuẩn GAHP quốc tế như GLOBALG.A.P và ASEAN GAHP.

Sổ tay Thực hành trồng rau an toàn và bền vững hướng dẫn chi tiết từng bước trong quá trình canh tác, sử dụng phân bón, quản lý sâu bệnh và xử lý sau thu hoạch, giúp nông dân nâng cao năng suất, giảm tác động môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn trong nước cũng như xuất khẩu.

*"Hai bộ sổ tay này không chỉ là tài liệu kỹ thuật, mà còn là kim chỉ nam cho quá trình chuyển đổi của ngành."
Ông Đỗ Thành Lâm, Giám đốc dự án*

SAFEGRO ra mắt Bộ hướng dẫn thực hành về sản xuất rau và chăn nuôi lợn an toàn, bền vững

SAFEGRO đã cho ra mắt hai sổ tay kỹ thuật mới: Thực hành trồng rau an toàn và bền vững và Thực hành chăn nuôi lợn an toàn và bền vững.

Được xây dựng với sự phối hợp của các cơ quan quản lý nhà nước, viện nghiên cứu, doanh nghiệp nông nghiệp và chính quyền địa phương, hai bộ sổ tay này nhằm thúc đẩy nền nông nghiệp Việt Nam phát triển theo hướng an toàn hơn, hiệu quả hơn và hội nhập sâu rộng hơn với quốc tế.



Từ nhận thức đến hành động: Trao quyền cho người tiêu dùng Việt Nam vì an toàn thực phẩm

Sự hợp tác giữa Báo Tiền Phong và SAFEGRO đã tạo nên hiệu ứng xã hội mạnh mẽ, góp phần đánh thức nhận thức cộng đồng về tình trạng “tiêu chuẩn kép” trong nông sản Việt Nam và mở ra đối thoại cởi mở về an toàn thực phẩm.

Chuỗi bài điều tra “Nghịch lý tiêu chuẩn kép trong nông sản Việt” thu hút hàng trăm nghìn lượt xem, trở thành chủ đề nóng trên các phương tiện truyền thông. Các bài viết giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về quyền được sử dụng thực phẩm an toàn và tầm quan trọng của minh bạch, tiêu chuẩn chất lượng trong thị trường nội địa.

Hội thảo “Nâng cao chất lượng và an toàn thực phẩm nông sản trong nước – Chinh phục người tiêu dùng Việt” quy tụ đại diện các bộ, hiệp hội, doanh nghiệp lớn và tổ chức bảo vệ người tiêu dùng, tạo nên diễn đàn kết nối nhà hoạch định chính sách, nhà sản xuất và người tiêu dùng. Thông tin “chỉ dưới 1% rau tại Việt Nam đạt chứng nhận VietGAP” đã nhanh chóng lan tỏa trên truyền thông cả nước, tiếp cận hơn một triệu người và tạo ra hàng chục nghìn lượt tương tác.

Chiến dịch truyền thông này đã góp phần thay đổi hành vi người tiêu dùng, khuyến khích họ yêu cầu sản phẩm an toàn, có nguồn gốc rõ ràng; đồng thời thúc đẩy các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp tăng cường hệ thống truy xuất nguồn gốc và quản lý an toàn thực phẩm bền vững tại Việt Nam.



"Không cần phải nói đến chuyện 'chinh phục' người tiêu dùng, vì họ đâu còn lựa chọn nào khác. Nhưng khi người tiêu dùng ăn phải thực phẩm không an toàn, bị nhiễm khuẩn hay đau bụng, thì ai sẽ là người lên tiếng bảo vệ họ?"

Bà Trần Thị Dung, Phó Chủ tịch kiêm Trưởng Ban Kiểm tra, Hội Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam



Hai khóa tập huấn giảng viên nòng cốt về an toàn thực phẩm: Khi người tiêu dùng trở thành tác nhân của sự thay đổi

Vào một buổi sáng đầu thu, Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Phụ nữ rộn ràng tiếng nói cười. Hơn 80 phụ nữ là trưởng nhóm và thành viên Câu lạc bộ Người tiêu dùng Thăng Long tham dự hai buổi tập huấn do Hội Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam (VICOPRO) tổ chức trong khuôn khổ dự án SAFEGRO.

Thay vì bài giảng lý thuyết, khóa học mở đầu bằng câu hỏi gần gũi: “Chúng ta mua, nấu và bảo quản thực phẩm thế nào để bữa ăn gia đình luôn an toàn?” Cuộc trao đổi nhanh chóng trở nên sôi nổi khi các học viên chia sẻ kinh nghiệm thực tế và nỗi lo khi lựa chọn thực phẩm hằng ngày.

Khảo sát của VICOPRO cho thấy gần 70% người tiêu dùng vẫn nhầm lẫn giữa “thực phẩm sạch” và “thực phẩm an toàn”. Chương trình vì thế áp dụng phương pháp giáo dục thay đổi hành vi, khuyến khích người tham gia không chỉ học mà còn thực hành thay đổi thói quen. Nội dung tập huấn bao gồm bốn chuỗi thực phẩm chính: rau quả, thịt và sữa, gia cầm và trứng, thủy hải sản, cùng kiến thức về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng.

Thông qua hình ảnh minh họa và ví dụ thực tế, học viên được hướng dẫn cách kiểm tra mã sản phẩm, nhận biết nhãn VietGAP và hữu cơ, từ đó lựa chọn thực phẩm an toàn và có trách nhiệm hơn cho gia đình.

Sau hai ngày tập huấn, các học viên nòng cốt đã sẵn sàng trở thành người hướng dẫn cho cộng đồng. Họ sẽ nhân rộng chương trình thông qua 20 lớp, tiếp cận hơn 700 thành viên câu lạc bộ. Phần lớn là phụ nữ đã nghỉ hưu, những người có ảnh hưởng lớn đến thói quen ăn uống của gia đình và cộng đồng, góp phần lan tỏa lối sống an toàn trong từng bữa ăn.

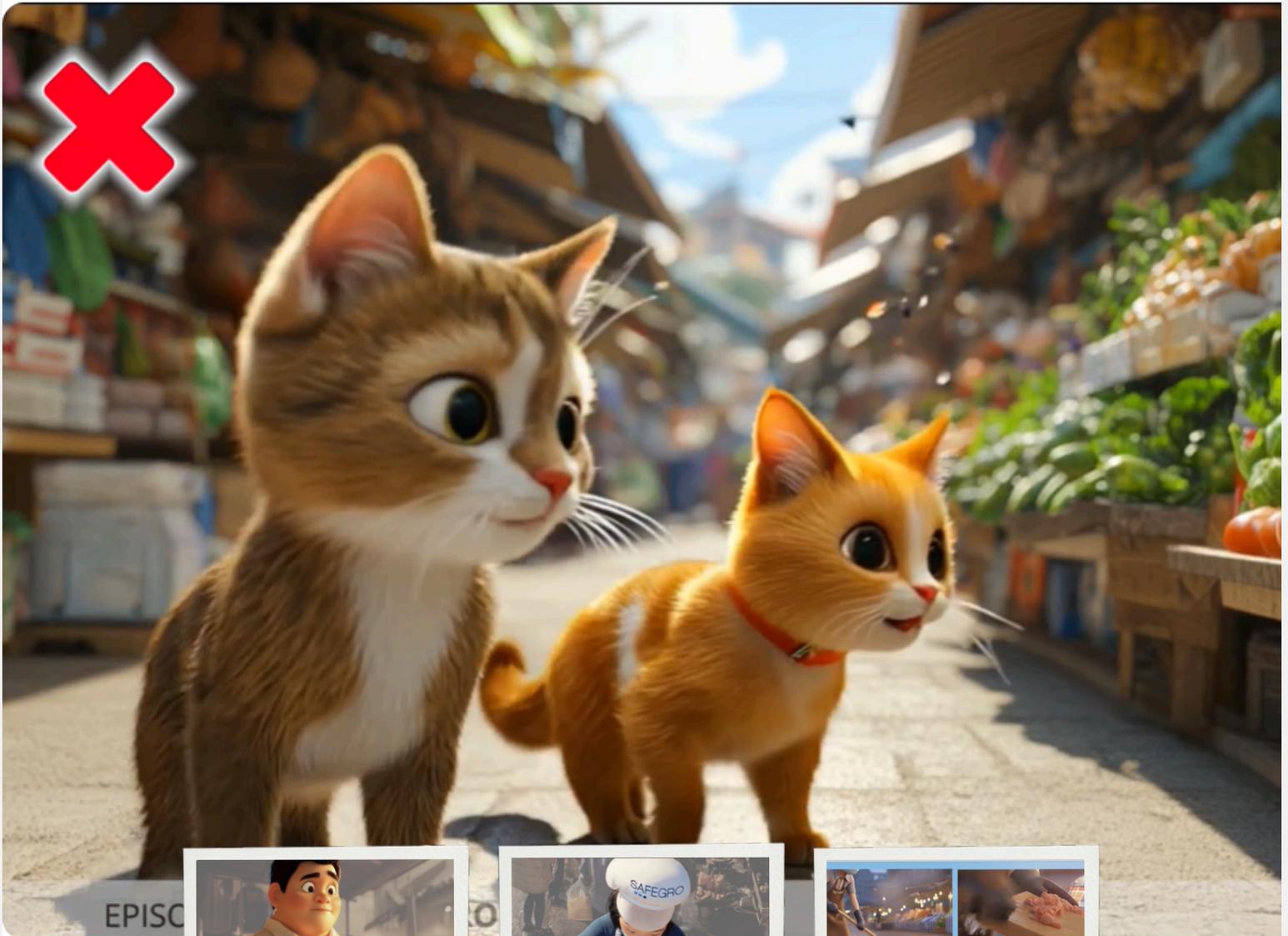
Với VICOPRO, đây không chỉ là một khóa đào tạo mà là bước khởi đầu của mạng lưới người tiêu dùng hiểu biết và có trách nhiệm, coi trọng thực phẩm an toàn và bền vững. Khi khóa học khép lại, các học viên rạng rỡ chia sẻ nụ cười và hứa sẽ bắt đầu “bài học đầu tiên” ngay tại gia đình mình, biến kiến thức thành hành động vì một cộng đồng khỏe mạnh hơn.



Hoạt động sắp tới

Video: Năm video ngắn ghi lại hình ảnh các thành viên Câu lạc bộ Người tiêu dùng Thăng Long, thể hiện sự thay đổi trong nhận thức, thái độ và hành vi của các bà nội trợ trong việc lựa chọn, bảo quản và chế biến thực phẩm an toàn cho gia đình.

Tập huấn: 20 lớp học



7 video hoạt hình về ATTP

<https://www.youtube.com/@SAFEGRO>

Chuỗi video này nhấn mạnh tầm quan trọng của an toàn và vệ sinh thực phẩm tại chợ truyền thống và trong mỗi gia đình.

Thông qua những ví dụ quen thuộc trong đời sống hằng ngày, chương trình cho thấy chỉ với những hành động nhỏ như rửa tay đúng cách, giữ quầy hàng sạch sẽ, xử lý thực phẩm an toàn, tránh nhiễm chéo và kiểm soát côn trùng, chúng ta đã có thể bảo vệ sức khỏe và xây dựng niềm tin giữa người bán và người mua.

Mỗi tập phim là một lời nhắc rằng an toàn thực phẩm bắt đầu từ mỗi người, góp phần tạo nên môi trường chợ văn minh, sạch và an toàn hơn cho cả cộng đồng.

TRUYỀN THÔNG THAY ĐỔI HÀNH VI CHO NGƯỜI BÁN VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG

CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG RỦI RO AN TOÀN THỰC PHẨM VÀ TƯƠNG TÁC BÁO CHÍ

TRAINING ON FOOD SAFETY RISK COMMUNICATION AND MEDIA ENGAGEMENT

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 11 & 12 Tháng 09 năm 2025

Food Safety Department of Ho Chi Minh city
Department of Agriculture and Environment, Ha Noi
Department of Agriculture and Environment, Ho Chi Minh city

11-12, September, 2025

Tăng cường năng lực cho cán bộ truyền thông nhà nước bằng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) vì an toàn thực phẩm

Giữa tháng 9, dự án SAFEGRO tổ chức khóa tập huấn hai ngày tại TP. Hồ Chí Minh nhằm giúp các cán bộ và chuyên viên truyền thông nâng cao kỹ năng truyền thông rủi ro.

Các học viên tìm hiểu nguyên tắc của FAO và WHO, đồng thời khám phá ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong truyền thông hiệu quả về an toàn thực phẩm.

Các giảng viên đã giới thiệu các công cụ như ChatGPT, Gemini và NotebookLM, minh họa cách AI hỗ trợ phân tích đối tượng, soạn thảo thông điệp và sản xuất nội dung cho nhiều nền tảng khác nhau.

Học viên nhận thấy AI giúp tiết kiệm thời gian và tăng sự tự tin, tuy nhiên công cụ này phát huy hiệu quả nhất khi được kết hợp với chuyên môn và hiểu biết văn hóa của con người.



Đại diện Cơ quan Kiểm tra Thực phẩm Canada (CFIA) đã chia sẻ cách tiếp cận của Canada trong xử lý thông tin sai lệch và duy trì niềm tin của công chúng. Bà nhấn mạnh tầm quan trọng của truyền thông minh bạch, kịp thời và nhất quán, đồng thời dẫn chứng hoạt động cập nhật chủ động của CFIA trong đợt bùng phát cúm gia cầm như một ví dụ điển hình về truyền thông rủi ro hiệu quả.



Bài học dành cho Việt Nam: chuẩn bị thông điệp trước khi khủng hoảng xảy ra, đơn giản hóa ngôn ngữ chuyên môn, đa dạng hóa kênh truyền thông, và huy động các mạng lưới đáng tin cậy như hội nông dân và hội phụ nữ.

Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong hợp tác Việt Nam Canada, giúp các cán bộ được trang bị công cụ và góc nhìn mới để bảo vệ sức khỏe cộng đồng trong kỷ nguyên số.



Giữa tháng 10, các cán bộ an toàn thực phẩm Việt Nam và Canada đã cùng gặp gỡ tại Đà Nẵng để bàn về một chủ đề ít khi xuất hiện trên mặt báo nhưng có ý nghĩa sâu sắc trong việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng: rủi ro an toàn thực phẩm. Không phải những vụ bê bối hay quy định mới được đem ra tranh luận, mà là cách khoa học, quản lý và truyền thông có thể phối hợp chặt chẽ để ngăn ngừa khủng hoảng an toàn thực phẩm ngay từ khi chúng chưa xảy ra.

Từ khâu đánh giá, quản lý rủi ro đến việc truyền thông rõ ràng, dễ hiểu, tất cả đều hướng tới mục tiêu xây dựng một văn hóa an toàn thực phẩm, nơi an toàn không còn là quy định bắt buộc mà trở thành thói quen tự nhiên trong đời sống hằng ngày.

XÂY DỰNG VĂN HÓA AN TOÀN THỰC PHẨM: VIỆT NAM ĐANG HỌC CÁCH TƯ DUY THEO HƯỚNG QUẢN LÝ RỦI RO



Ngày 31 tháng 10 năm 2025, SAFEGRO tổ chức khóa tập huấn nâng cao về giáo dục an toàn thực phẩm dành cho cán bộ quản lý và giáo viên mầm non tại Hà Nội.

Hoạt động nằm trong kế hoạch hợp tác năm 2025–2026 giữa SAFEGRO và bốn xã Thanh Oai, Bình Minh, Tam Hưng và Dân Hòa, nhằm lồng ghép giáo dục an toàn thực phẩm vào chương trình mầm non thông qua phương pháp “Học mà chơi”, góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi về an toàn thực phẩm trong cộng đồng.



KHI “HỌC” ĐI ĐÔI VỚI “CHƠI”: CÁCH TIẾP CẬN HIỆU QUẢ TRONG GIÁO DỤC AN TOÀN THỰC PHẨM CHO TRẺ NHỎ

Gần 50 cán bộ quản lý và giáo viên mầm non đã tham gia khóa tập huấn hai ngày của SAFEGRO về giảng dạy an toàn thực phẩm theo phương pháp “Học mà chơi” (Learning Through Play – LTP).

Trong khóa học, giáo viên được thực hành thang tư duy Bloom và nguyên tắc SMART trong xây dựng mục tiêu học tập, đồng thời áp dụng phương pháp dạy – học tích cực để thiết kế các bài giảng sinh động, giúp giáo dục an toàn thực phẩm trở nên hiệu quả và gần gũi hơn.

Khóa tập huấn khuyến khích tư duy phản biện, trải nghiệm và học từ sai lầm. Thông qua hoạt động “Quan sát – Suy ngẫm – Khám phá” (See, Reflect, Wonder), giáo viên rèn luyện kỹ năng quan sát, tự đánh giá, đặt câu hỏi mở, và dẫn dắt trẻ biết suy nghĩ, hành động và sống an toàn hơn.

