



# DEVELOPING THE PRODUCTION OF HALAL AGRICULTURAL PRODUCTS IN VIETNAM

## PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP HALAL TẠI VIỆT NAM

Cần Thơ, 31.10.2025

#thinkHalalthinkVietnam

**Presentation by:**  
**Ramlan Osman**

*Director of HALCERT/  
Phụ trách Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia*





# GUIDE FOR VN'S PRODUCE

*Chỉ dẫn về nông sản Việt Nam*

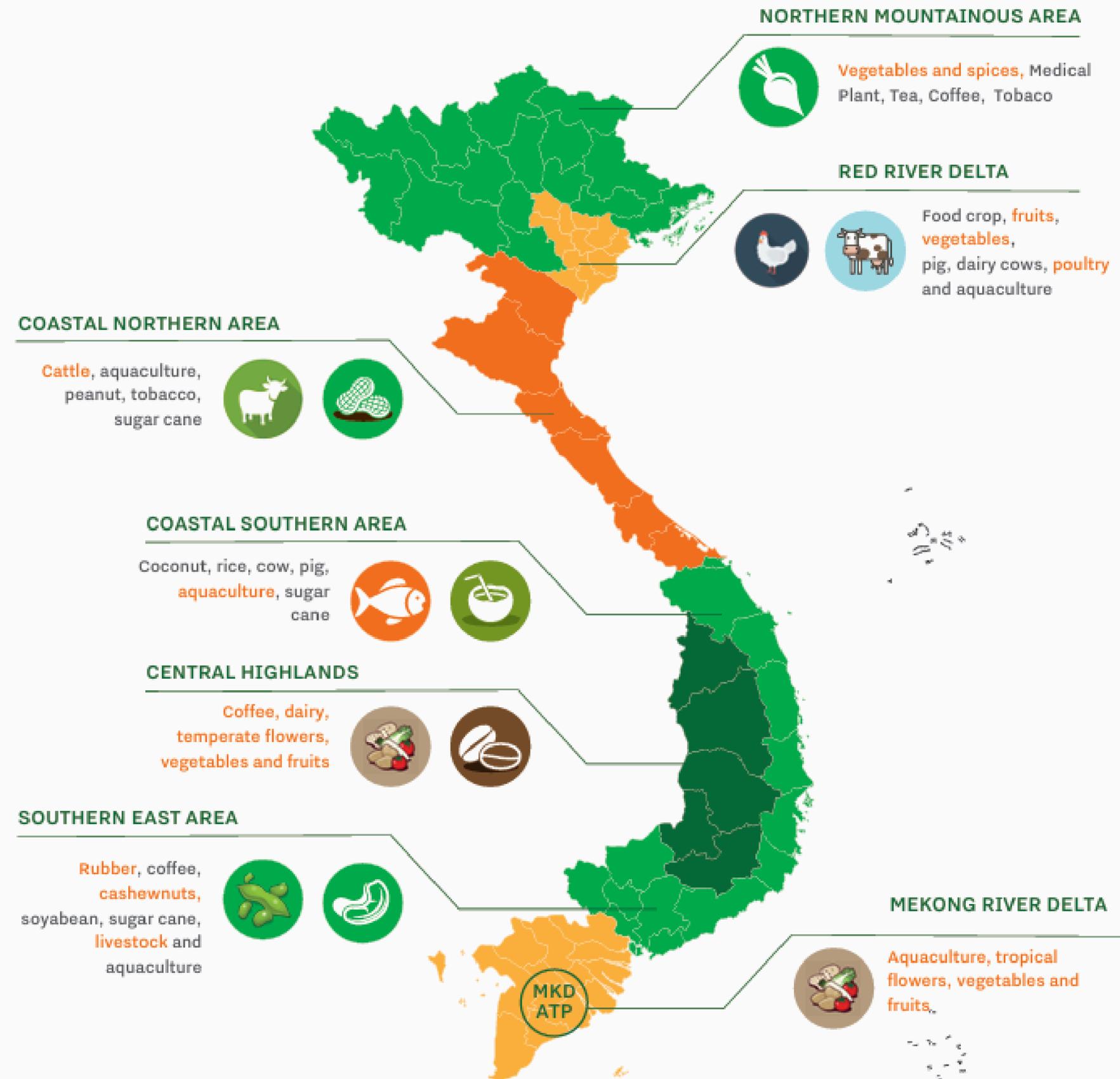


## SOURCING AGRICULTURAL PRODUCTS IN VIETNAM

A GUIDE FOR INTERNATIONAL BUYERS  
(Update 2025)



# AGRICULTURAL ECOLOGY IN VIET NAM



# GUIDE MAP OF VN'S PRODUCE

*Bản đồ chỉ dẫn về tiềm năng nông sản Việt Nam*



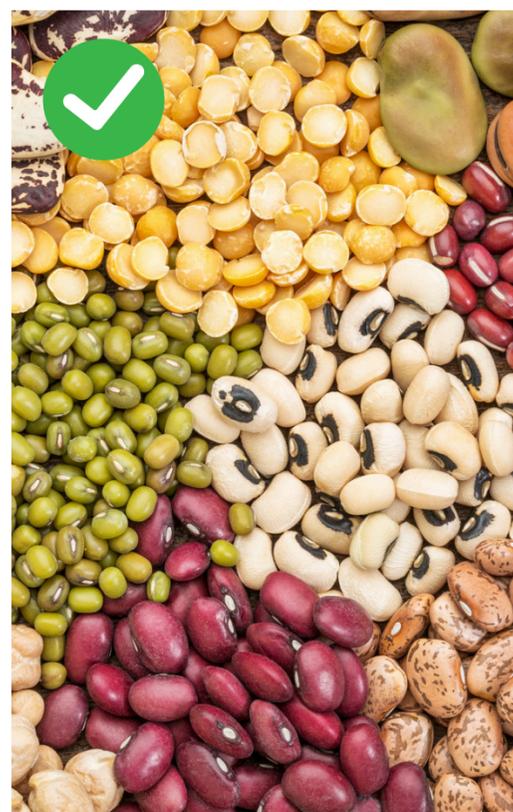
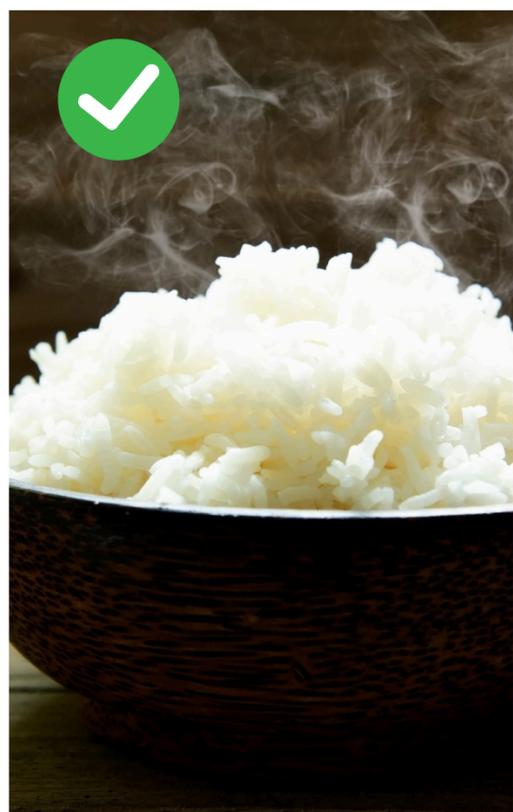
# A GREAT HALAL FOOD

## PLANTS AND AGRICULTURAL PRODUCE

Thực vật và nông sản

**Technically all agriculture products (from the farms) are Halal if it's not poisonous, Intoxicating or hazardous to health.**

*Về mặt kỹ thuật, tất cả các sản phẩm nông nghiệp (từ các trang trại) đều là Halal, nếu chúng không độc hại, gây say xỉn hoặc nguy hiểm cho sức khỏe.*



**Halal processes takes place when the produces go into the production as raw materials to become other end-products.**

*Các quy trình Halal diễn ra khi các sản phẩm thô đi vào quá trình sản xuất để trở thành các thành phẩm cuối cùng khác.*

## Food and agriculture by-products



Fruit and vegetables waste



Cereals, nuts, and seeds by-products



Meat, dairy, fish, and egg by-products



Sugar production by-products



# OTHER POTENTIALS

*Các tiềm năng khác của nông sản Việt Nam*

## Potential applications of edible by-products



Food application  
(production of vinegar, oil, edible coatings, and bioactive compounds)



Plant nutrition application  
(organic fertilizer and biochar)



Animal nutrition application  
(sugarcane bagasse, canola, soybean meals, and others)



Cosmetics, pharmaceuticals, and chemicals products



Biopackaging application



Biogas production application

**Besides being the primary food source, agricultural produces also have many other uses for their by-products...**

*Bên cạnh vai trò là nguồn thực phẩm quan trọng, nông sản còn có nhiều tiềm năng khác nếu tận dụng được hết các sản phẩm phụ...*



# HALAL

Halal is an Arabic word which means 'permitted' or 'lawful'. Things or actions permitted by Shariah law without punishment imposed on the doer.

*Halal là một từ tiếng Ả Rập có nghĩa là "được phép" hoặc "hợp pháp". Những điều hoặc hành động được phép theo luật Shariah mà không bị trừng phạt đối với người thực hiện.*



# THOYYIB

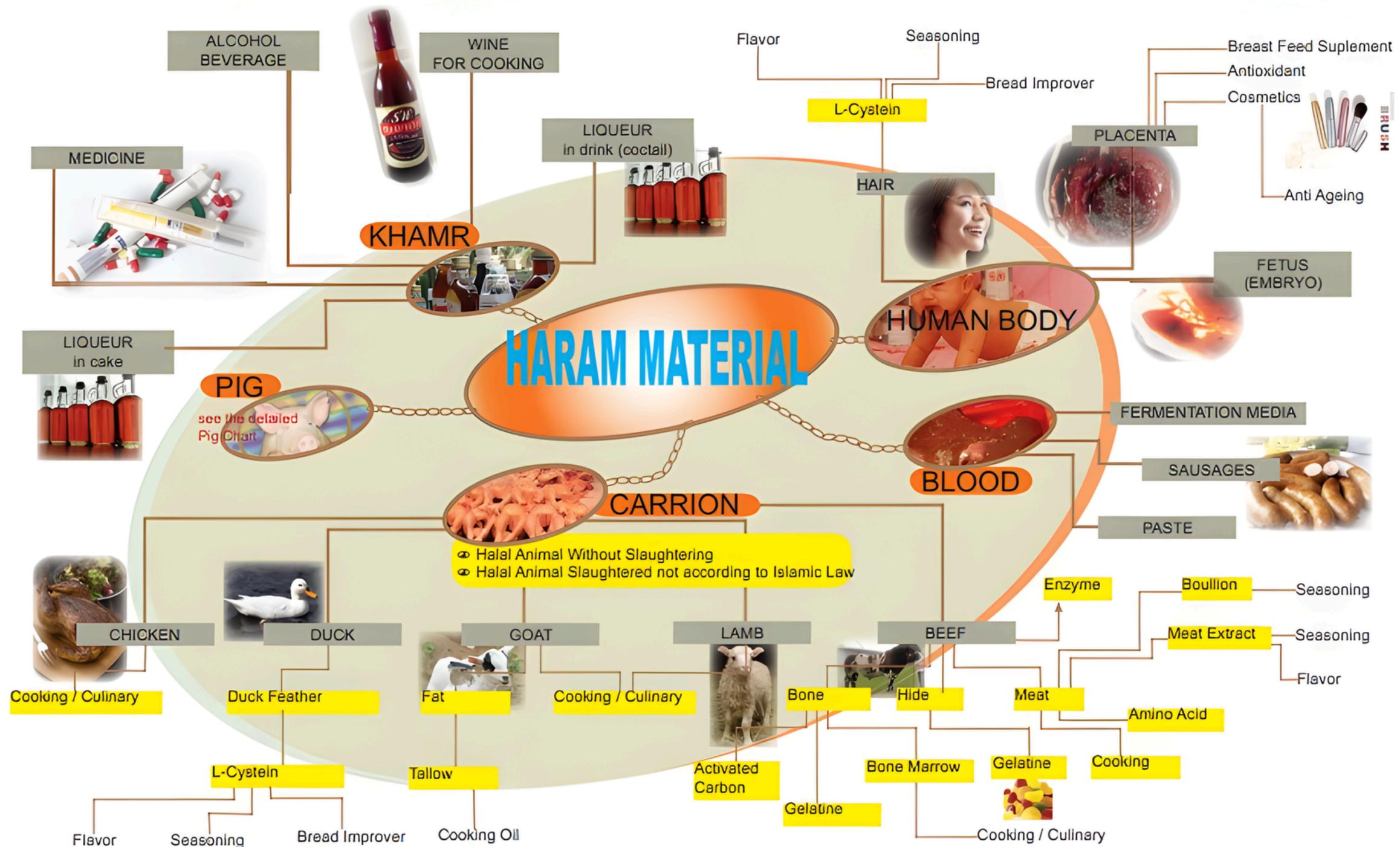
Thoyyib is an Arabic word meaning "**Good**" and "**Healthy**". Consumer products, especially food, require both Halal and Thoyyibb.

*Thoyyib là một từ tiếng Ả Rập có nghĩa là 'Sạch sẽ' hoặc "Chất lượng". Các sản phẩm tiêu dùng, đặc biệt thực phẩm, bên cạnh Halal thì cần cả Thoyyibb.*



# OPPOSITE IS "HARAM" THE FORBIDDEN

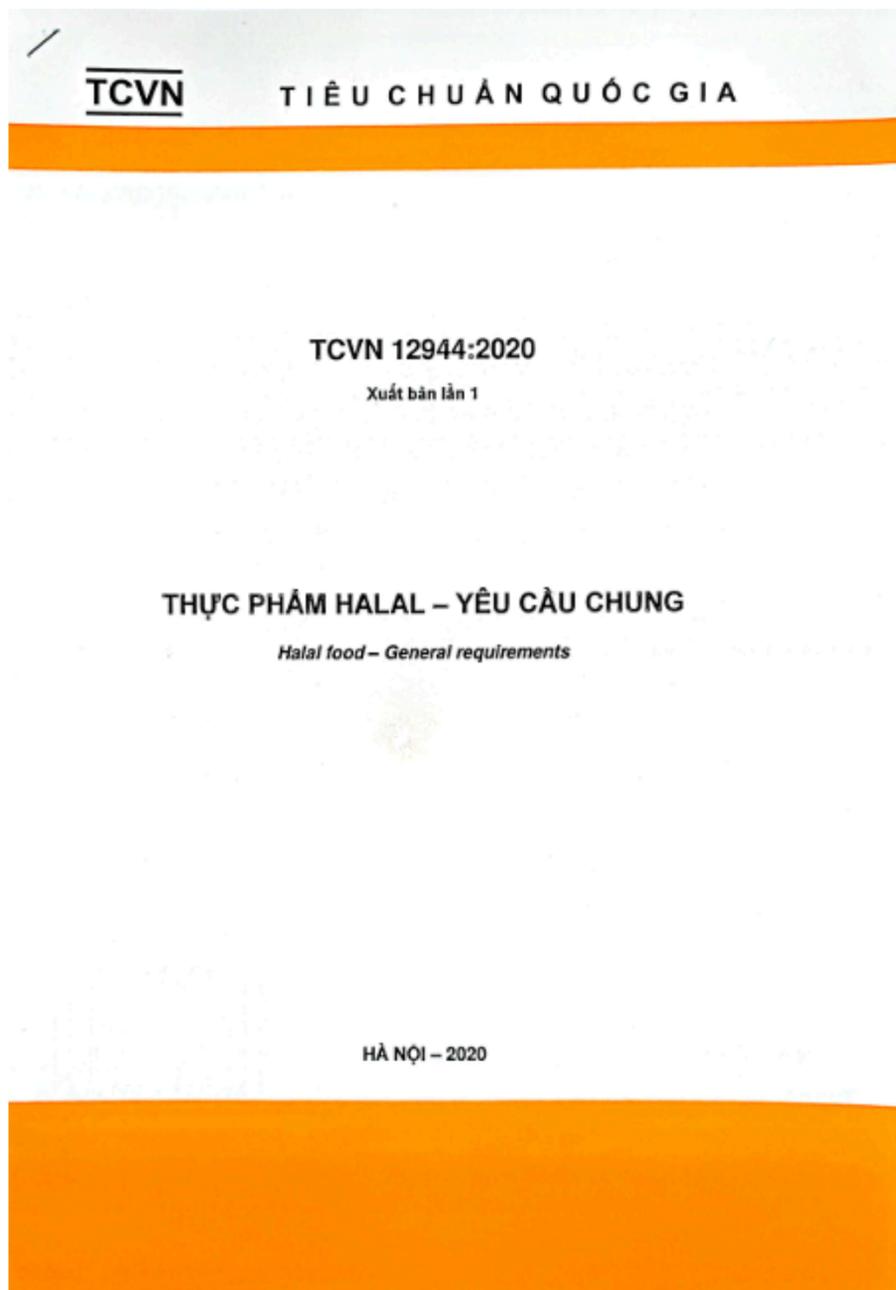
NGƯỢC LẠI LÀ "HARAM" - NHỮNG THỨ BỊ CẤM





# RELEVANT HALAL STANDARDS

## CÁC TIÊU CHUẨN HALAL LIÊN QUAN



**TCVN 12944:2020 – Halal food – G.R.**



**TCVN 13708:2023 – GAP for Halal farm**



# WHY HALAL?

TẠI SAO LẠI LÀ HALAL?



**The “Halal-Thoyyib” concept is also against all these!**

*Halal-Thoyyib chính là phản đối những điều có hại như sau...*



**... and anything else that is harmful to mankind and the environment.**

*... và tất cả những điều khác có hại cho con người và môi trường.*



# WHY HALAL?

TẠI SAO LẠI LÀ HALAL?



“It is all about  
quality of life...”  
*Halal chính là chất lượng cuộc sống...*



**Halal – Thoyyib concept is not just for  
Muslim. It is for everyone.**  
*Khái niệm Halal – Thoyyib không chỉ dành cho  
người Hồi giáo mà dành cho tất cả mọi người.*

# Overview of the Halal Economy

Tổng quan về nền kinh tế Halal



**Halal is quality-based assurance system, implemented within the supply chain.**

*Halal là một hệ thống đảm bảo chất lượng, áp dụng vào các mắt xích của chuỗi cung ứng.*

## Rising global Muslim population

*Dân số Hồi giáo đang gia tăng trên toàn cầu*

**>2B**

people / người

**24%**

word population / dân số thế giới  
(2025)

**2.8B**

people / người

**~30%**

word population / dân số  
(2028)

## Ethical and sustainable focus

*Thực hành sản xuất có đạo đức và bền vững*

**Halal is aligned with SDG:**

*Halal cũng chính là phát triển bền vững:*

**+ Food safety, improved nutrition (SDG 2)**

*+ An toàn thực phẩm, dinh dưỡng tốt hơn (Mục tiêu 2)*

**+ Ethical manufacturing practices (SDG 12)**

*+ Sản xuất có đạo đức (Mục tiêu 12)*

## Religious alignment

*Hoà hợp với tôn giáo*

**Products and services meeting the stringent requirements of the Islamic law**

*Sản phẩm và dịch vụ đáp ứng theo yêu cầu chặt chẽ của Luật Hồi giáo*

## Value proposition

*Giá trị gia tăng cho sản phẩm và dịch vụ*

**Access to the 7 trillion USD market (10 trillion by 2028)**

*Tiếp cận tới thị trường trị 7 nghìn tỉ USD (2025) và dự kiến 10 nghìn tỉ USD (2028)*

- **Significant economic force** / *Tiềm lực kinh tế mạnh mẽ*
- **Immense value** / *Giá trị to lớn*
- **Lucrative opportunities** / *Cơ hội lợi nhuận lớn*

# Breakthrough Exports, Record Growth

*Xuất khẩu đột phá, tăng trưởng kỷ lục*

***"The good news is the export turnover of agricultural products has reached a record high, with trade surplus of up to USD 18 billion, making agriculture as the "money tree" of the Vietnamese economy."***

*"Một tin mừng đầy phấn khởi là kim ngạch xuất khẩu nông sản đã có bước bứt phá ngoạn mục, vươn tới mức kỷ lục, đồng thời mang về thặng dư thương mại khổng lồ lên đến 18 tỷ USD. Chính nhờ vậy, nông nghiệp đang tỏa sáng như một "mỏ vàng" vô giá, là động lực tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam."*

*Source: Bao Nhu, Heriage - Vietnam Airline's in-flight magazine*





# Export highlights

*Điểm sáng xuất khẩu*

## Agricultural export

*Kim ngạch xuất khẩu nông nghiệp*

**62.5**

**billion USD / tỷ đô**

**18.7%**

**growth YoY / tăng trưởng**

## Agricultural trade surplus

*Thặng dư thương mại nông nghiệp*

**18**

**billion USD / tỷ đô**

**46.8%**

**growth YoY / tăng trưởng**

**"To enter international markets, Vietnamese agricultural products have met stringent requirements from even the most demanding regions, Such as GAP, Global GAP, ASC, MSC, BAP, HACCP, ISO 22000, FSC, and JFS, among others."**

*"Để gia nhập thị trường quốc tế, nông sản Việt Nam đã đáp ứng những yêu cầu khắt khe từ cả những thị trường khó tính nhất như GAP, Global GAP, ASC, MSC, BAP, HACCP, ISO 22000, FSC và JFS, cùng nhiều tiêu chuẩn khác."*

**HALAL WILL HELP VIETNAM GROW EVEN MORE!!!**

**HALAL SẼ GIÚP VIỆT NAM "VƯƠN MÌNH" HƠN NỮA!!!**

# Export highlights

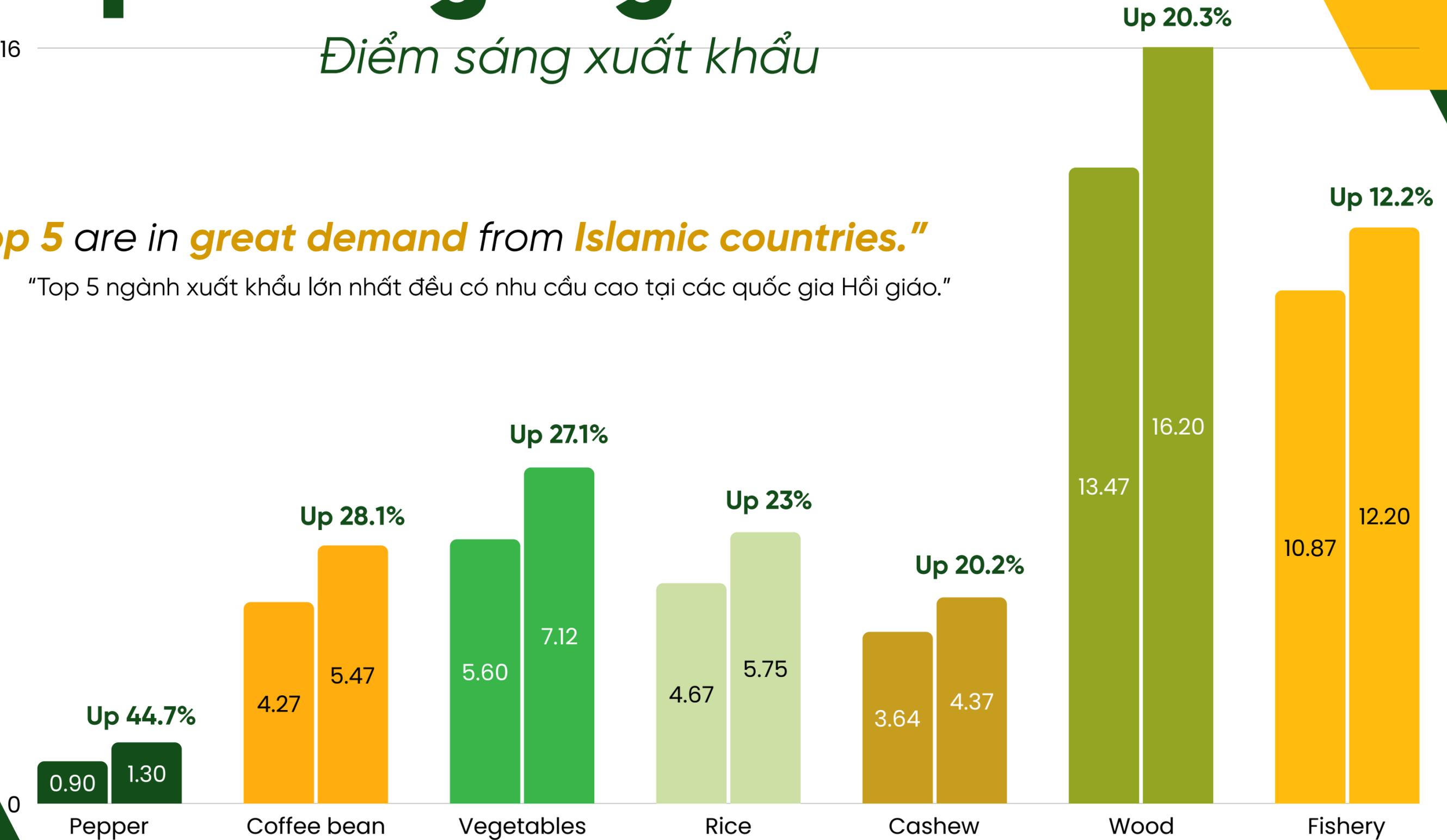
16

## Điểm sáng xuất khẩu

**"Top 5 are in great demand from Islamic countries."**

"Top 5 ngành xuất khẩu lớn nhất đều có nhu cầu cao tại các quốc gia Hồi giáo."

billion USD



# TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN HALAL TẠI VIỆT NAM

*Why do Halal in Vietnam?*



Currently, Vietnam's **GDP growth** is at average **6% to 7% per annum**, which indicating a **strong domestic economy** for future growth.

Hiện nay, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt trung bình **từ 6% đến 7%** mỗi năm, cho thấy **nền kinh tế nội địa vững mạnh** với tiềm năng cao.

Vietnam possesses abundant of halal potential **raw materials** including **coffee, rice, marine products, aquaculture products, spices, nuts, vegetables and fruits** which indicating high potential in producing end products.

Việt Nam sở hữu nguồn **nguyên liệu thô tiềm năng** dồi dào cho ngành Halal, bao gồm cà phê, gạo, hải sản, sản phẩm nuôi trồng **thủy sản, gia vị, các loại hạt, rau củ và trái cây**, cho thấy khả năng lớn trong việc sản xuất các sản phẩm cuối cùng.

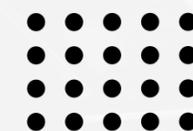


Vietnam also has been recognized as one of the **top international visitors' destinations**, indicating future potential for hospitality services business including **Halal restaurants and accommodation** to grow significantly.

Việt Nam cũng đã được công nhận là một trong những **điểm đến du lịch quốc tế hàng đầu**, cho thấy tiềm năng phát triển mạnh mẽ của ngành dịch vụ lưu trú, bao gồm **nhà hàng Halal và dịch vụ lưu trú**.



# MOVING FORWARD



## ĐỂ MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG HALAL

**Government must incentivize entrepreneurs, producers, industry players to be involved in the Halal economy.**

*Chính phủ phải khuyến khích các doanh nhân, nhà sản xuất, các bên tham gia ngành công nghiệp tham gia vào nền kinh tế Halal.*



**MATCHING GRANT FOR CERTIFICATION**

*Cung cấp các khoản hỗ trợ cho Chứng nhận Halal*



**INT. EXPO INCENTIVES**

*Chi phí để tham gia các hội chợ Halal quốc tế*



**TRAINING PROVIDERS**

*Khuyến khích các đơn vị tổ chức, tham gia vào chương trình đào tạo Halal*



**CROSSBORDER MANPOWER**

*Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực từ nhân sự nước ngoài*



**MORE REGIONAL MF CONCEPTS**

*Mở rộng, phát triển dịch vụ thân thiện với người HG tại địa phương*



**MF BACKEND OFFICE BY PROVINCIAL GOV**

*Chính quyền địa phương có các văn phòng phát triển MF tại địa phương*



THINK HALAL, THINK VIETNAM

# THANK YOU FOR LISTENING & Q&A

**Mr. Ramlan Bin Osman**

**Director of Vietnam Halal Certification Authority (HALCERT)**

*Phụ trách Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT)*

 [teeramlan@most.gov.vn](mailto:teeramlan@most.gov.vn)

 +84 76 89 97 683

 [halcert.most.gov.vn](http://halcert.most.gov.vn)

 +60 19 44 87 683

VIETNAM HALAL

